河北美术学院线上教学设计与实践案例（一）

课程名称：美学　　开课院部：基础教学部

授课教师：李怡萱　　授课班级：19807、19808、19809 等

授课日期：2021.3.9-6.18　　授课方式：钉钉直播

一、线上教学思路

《美学》是一门关于美学基本原理及其基础知识的课程，高校人文素质教育系统工程中的一个站点。通过本课程的学习使学生了解美学的一般原理，树立正确的审美观，促进人和人生的审美化，训练学生的思维，提高学生的审美认识，适应当代美术发展的需要。

因为疫情的影响，本次网上授课结合课程特点、学生学情与网络教学特色进行设计，确定了“以钉钉直播为在线教学主平台，以 qq 群为学生组织、实时交流、答疑辅导平台，以微信群为备用教学平台，以相关在线工具和离线文档为应急及补充手段”的课程线上教学思路，确保疫情期间的教学进度和教学质量。

二、教学内容

校历周次	授课学时	授课内容要点（写明主题或章、节）	教学重点、难点	授课方式、方法	作业布置
1	2	美学原理导论	重点：什么是美学 难点：美与美学的概念	讲授、讨论、多媒体、钉钉	预习，完成课后作业
2-3	4	审美本质与审美经验----中外美学家论美	重点：1.西方思想史中关于审美的论述 2.中国思想史中关于审美的论述 难点：1.西方黑格尔的美学思想 2.中国“天人合一”的美学思想	讲授、讨论、多媒体、钉钉线上直播	预习，完成课后作业
4	2	美与美感的社会性	重点：社会文化环境对审美活动的影响 难点：审美风尚和时代风貌	讲授、讨论、多媒体、钉钉	预习，完成课后作业
5	2	审美类型—形式美	重点：1.形式美的构成要素 2.形式美的基本规律	讲授、讨论、多媒体、钉钉	预习，完成课后作业
6	2	审美类型—自然美	重点：自然美的概念内涵与基本特性 难点：中国古典美学的自然美思想	讲授、讨论、多媒体	预习，完成课后作业
7	2	审美类型—社会美	重点：社会美的范围与特征 难点：日常生活中的美	讲授、讨论、多媒体	预习，完成课后作业
8-9	4	审美类型—艺术美	重点：艺术的审美特性 难点：艺术美与人生艺术化	讲授、讨论、多媒体	预习，完成课后作业

10	2	审美类型—技术美	重点：技术范畴及其美学视域 难点：设计的文化内涵与审美创造	讲授、讨论、多媒体	预习，完成课后作业
11	2	审美范畴—优美与崇高	重点：优美与崇高的本质及其特征 难点：优美与崇高在现代的意义	讲授、讨论、多媒体	预习，完成课后作业
12	2	审美范畴—喜剧与悲剧	重点：作为审美范畴的悲剧与喜剧的概念内涵 难点：悲剧的审美价值	讲授、讨论、多媒体	预习，完成课后作业
13	2	审美范畴—丑与荒诞	重点：丑的审美界定 难点：丑的审美价值	讲授、讨论、多媒体	预习，完成课后作业
14-15	4	美育	重点：美育的内涵与功能 难点：美育的实施途径	讲授、讨论、多媒体	复习

三、教学实施过程

（一）教学手段选用

1. 钉钉直播平台

使用钉钉(教学模式)进行课堂直播+屏幕同步分享的教学手段，同时保留直播回放功能,方便学生利用课余时间回放课程进行自主学习。

2. 补充学习资料

将电子版教材、相关文献资料及教学 ppt 等上传到钉钉群中,方便学生查看教学重点。

3. 课堂互动讨论

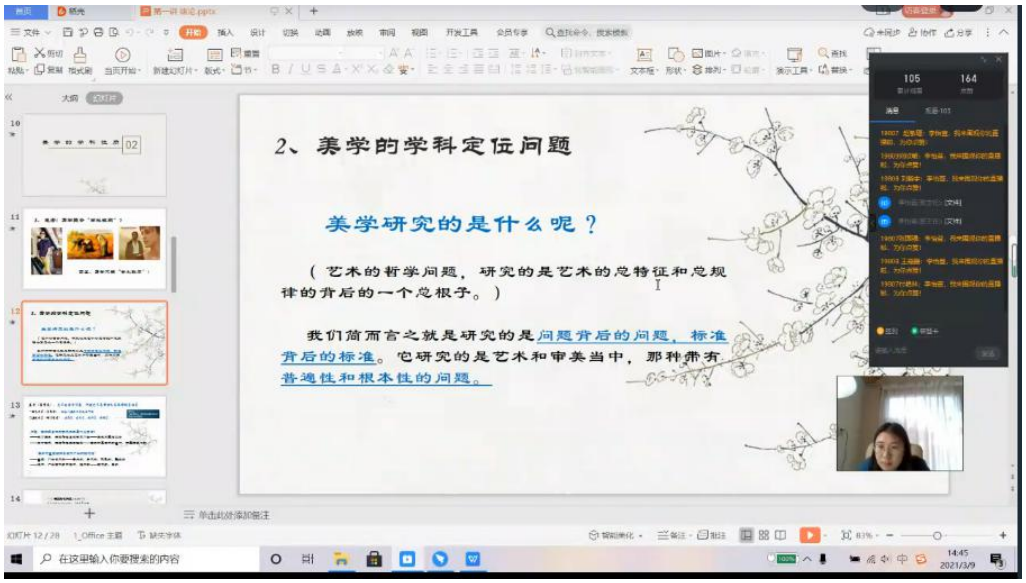
利用直播平台的屏幕分享功能,学生可通过麦克风或互动面板随时提问,教师随时解答，及时解决课堂中所出现的问题。

（二）教学过程

1.课前线上签到：通过钉钉课程群发布线上签到提醒，督促学生按时上课。

2. 新课导入：本周是新学期课程的第一课，授课中我们会尽量选取一些贴近学生生活的教学案例，如春运、疫情、如何学习等，结合课程思政，向学生传达积极的价值观和方法论。同时，通过抗疫视频的展示，提醒学生做好日常防护。

3. 理论讲授：向学生展示从教材中提取的要点以及有关美学原理的基础知识，同时鼓励大家在课件留言区积极互动，以及时了解学生掌握情况。



（三）课程作业

利用钉钉进行作业布置，线上提交，方便评阅。作业中出现的共性问题统一说明，个别问题单独与个别学生进行沟通。

（四）课程成绩设置

考核成绩（100 分）=平时成绩（100 分）×40%+期末考试（100 分）×60%

1. 课堂表现 40 分。加分项：课堂上积极回答问题，根据回答情况一次加 5-10 分；能对本课程提出有建设性的建议或意见根据情况加 5-10 分；本学期全勤加 10 分。减分项：旷课一次扣 10 分，三次及以上重修；缺勤 5 次及以上重修（含事病假）；迟到、请假一次扣 2 分；早退一次扣 5 分；无假条按旷课计，公假不扣分。课堂上玩手机、睡觉等违纪情况根据实际情况一次扣 5-10 分。

2. 课堂笔记 20 分。要求每位学生必须记录课堂笔记，课程结束后上交老师，任课教师根据字迹工整度、内容完整度、逻辑条理等进行评分。

3. 课后作业 40 分。任课教师把每一讲重点内容归纳总结后，以试题形式考察学生的学习效果并批改评分。课程结束后，计算作业的平均分，平均分折合为占平时成绩的 40%。

4.附加分。撰写征文发布公众号一篇加 10 分，20 分封顶，普通稿件一篇加 5 分；

备注：平时成绩加上附加分后总分不能超过 100 分。

四、教学效果反馈

本课程为理论性较强的课程,相对较抽象。在学生学习过程中，理论部分内容的学习容易产生枯燥、乏味等现象。因此需要更多地将晦涩难懂的理论知识转化为一些简单例子、学生熟悉的例子并配合图片、视频动画来阐释，吸引学生上课注意力。还需注意增加一些有关日常生活的美学视频、课外文学知识等，培养学生将理论学习与日常生活相结合，增加学生思考的能力。希望学生掌握一些美学规律、知识和理论，从而对自己的人生、专业、和社会，达到更高的审美体验。

通过本次课程的学习，线上教学效果良好，大部分学生能按时签到、观看直播，并能按时完成作业。通过互动、讨论等形式及时掌握学生的学习情况和知识的掌握程度,并在课下对学生进行针对性辅导。另外教学过程中也存在一些问题：由于是线上授课，教师无法无法掌握每一位学生的听课效率。个别学生作业较简略，理论知识运用较少等。

同时，针对线上教学的特点，我们除了要保证高质量的教学内容外，还要及时了解学生情况，包括线上学习有无网络困难或者经济困难、心理问题以及课程内容等问题。要通过电话、qq、微信、钉钉等平台，随时解答学生所提出的问题。在学生出现缺勤等问题时，通过班长或直接联系学生查明情况，保证同学们都能按时完成课程学习。课堂上及时与学生互动连麦，随时掌握学生学习状态，同时吸引学生注意力。