

河北美术学院在线教学设计与实践案例（六）

课程名称：vi 设计

开课院部：建筑与艺术设计学院

授课教师：刘松

授课班级：19410、19415

授课日期：2021. 3. 8-3. 26

授课方式：钉钉

一、线上教学思路

根据学院教学统一要求以及根据教研会研讨的课程进度安排，我们首先确定授课形式，建立班级授课群，做好充分利用线上教学的方式进行授课的准备。在开课之前专门进行线上连线测试，统一钉钉直播进行课前试播，并通知学生做好上课准备，确保在正式开课时能够有序进行。上课过程中，按照教学计划有序进行。在课余时间，随时与学生沟通，关注学生学习进展情况，在方案制作过程中遇到的问题及时解决，制定明确的任务，确保学生每天都有收获，尽可能提高学生学习积极性，保证线上教学效果。

二、教学内容

Vi 设计，是同学们在之前的课程当中没有接触过的，对于课程内容及课程性质大部分同学都很陌生，所以在开课之初，首先让同学们了解课程重要性，与生活实际相联系，调动积极性，保持新鲜感，并确定目标，让学生学过此课程后，能够在今后的工作中实际运用！

课程的主要目标为，学生在教师指导下或借助设计参考书、设计案例资料，分析 VI 设计的重要性和相关设计原理，制定设计方案。熟练运用手绘的方法进行创意草图绘制；熟练运用 Photoshop 软件进行计算机绘制与设计，对标志进行创意构思、风格定位、设计表现、VI 系统延展等相关设计，检查好要传达的信息是否符合客户要求。在规定的时间内完成草图、样稿制作和整套 VI 设计，并符合行业标准规范。学习完本课程后，学生应该能按照企业的要求，对简单的任务独立进行设计创意、样稿创作、装订成册等设计过程的完整程序。

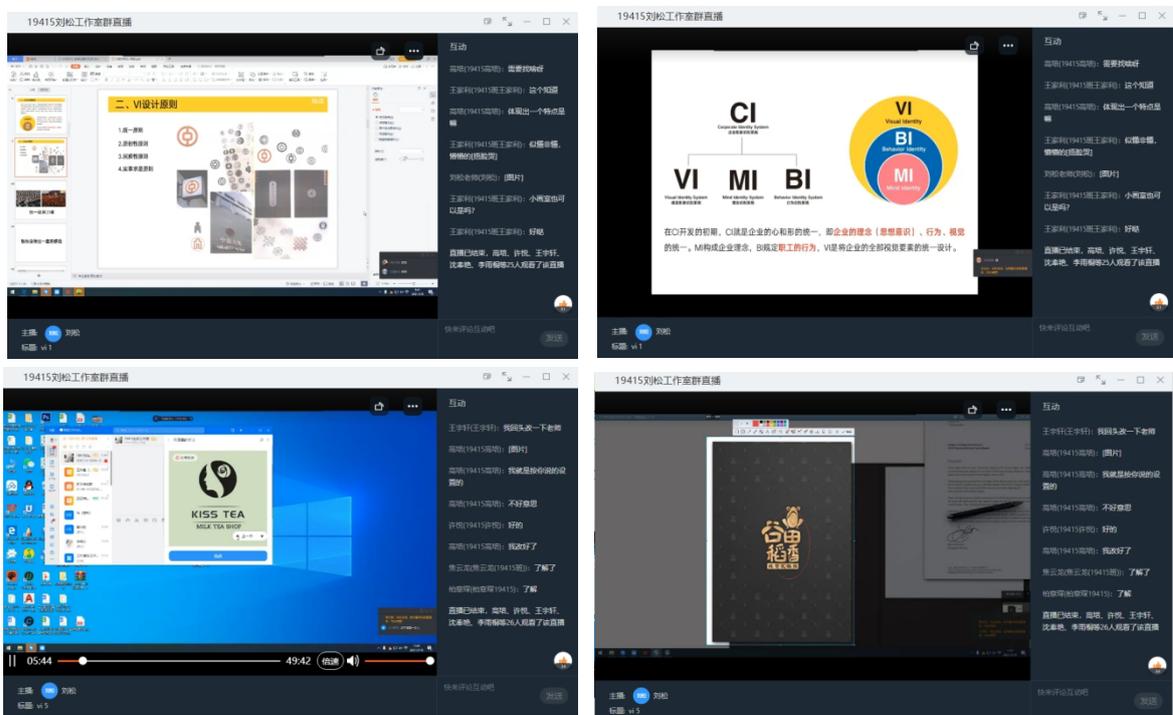
三、教学实施过程

(一) 教学手段选用

上课进行钉钉直播，通过理论讲解、实践操作、作业点评、互动答疑等形式，循序渐进，并且充分调动学生积极性，让学生了解课程教学重点和意义，每天将作业任务布置好后发布到钉钉群，让学生按时间和要求完后并提交。

(二) 教学过程

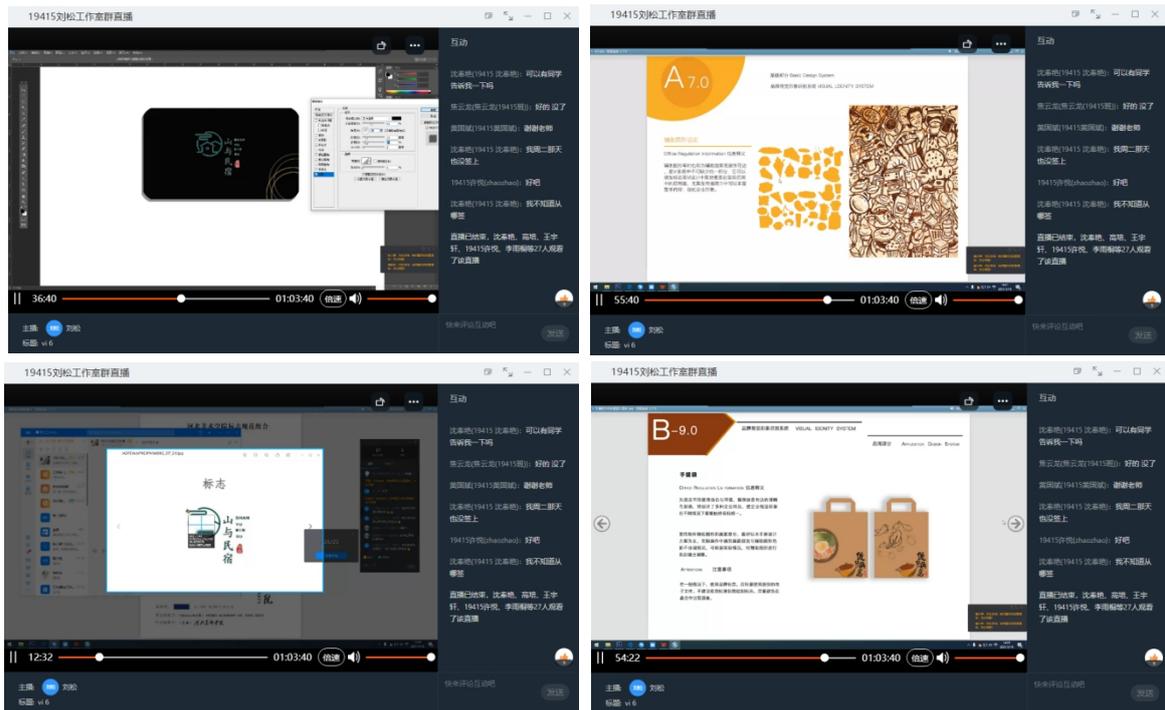
本门课程一共三周，第一周为主要教学任务为深入了解 vi 的基本概念以及标志的设计实践，确定品牌企业方向理念，让学生深入调研，明确设计目标，分析大量案例，结合实际，设计标志草图样稿，并直播讨论，第二周确定企业定位和品牌标志，并围绕企业标识，制作核心图形、组合规范等其他核心要素，并对 vi 手册中应用部分进行案例分析及讲解，让学生逐步深入了解课程的目的、重点以及难点，并能够主动思考，认真完成课程任务。第三周是本课程最后一周，教学内容为制作 vi 手册，系统编排，完成最终课业任务。



(直播上课截图)



(案例分享)



(互动点评)

(三) 课程作业

课程作业分别为课堂作业与结课作业两部分，以下是部分学生作业展示。

山与视觉识别系统 | A 基础
SHANYU CHINESE VISUAL



A-04 标志与标志字体的组合形式
Office Regulation Information 信息释义

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，使企业在多种场合下都能保持统一。

Attention 注意事项

在一般情况下，使用品牌标志及标志字体的电子文件，不建议使用标准制图制标志，尽量避免在画面中出现误差。

山与视觉识别系统 | B 基础
SHANYU CHINESE VISUAL



B-10 信封、信纸
Office Regulation Information 信息释义

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了多种企业用品，使企业在视觉形象在不同场合下都能保持统一。

Attention 注意事项

在一般情况下，使用品牌标志，应严格按照提供的电子文件，不建议使用标准制图制标志，尽量避免在画面中出现误差。

山与视觉识别系统 | B 基础
SHANYU CHINESE VISUAL



B-08 名片
Office Regulation Information 信息释义

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了多种企业用品，使企业在视觉形象在不同场合下都能保持统一。

Attention 注意事项

在一般情况下，使用品牌标志，应严格按照提供的电子文件，不建议使用标准制图制标志，尽量避免在画面中出现误差。

山与视觉识别系统 | B 基础
SHANYU CHINESE VISUAL



B-14 洗漱用品样式1
Office Regulation Information 信息释义

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了多种企业用品，使企业在视觉形象在不同场合下都能保持统一。

Attention 注意事项

在一般情况下，使用品牌标志，应严格按照提供的电子文件，不建议使用标准制图制标志，尽量避免在画面中出现误差。

Visual Identity System
Shan Yu Min Su VI Design Manual
B1.0

名片

Office Regulation Information 信息释义
标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定反白稿。标志在单色印刷时所使用的方式，在不能使用彩色印刷的情况下，未满足不同需求的具体应用请谨慎使用。

Attention 注意事项
在标志颜色版本的应用上，标准彩色稿标志为首选，在不能使用标准彩色稿的情况下，再选用标志的反白稿。



Visual Identity System
Shan Yu Min Su VI Design Manual
B4.0

包装杯子

Office Regulation Information 信息释义
标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定反白稿。标志在单色印刷时所使用的方式，在不能使用彩色印刷的情况下，未满足不同需求的具体应用请谨慎使用。

Attention 注意事项
在标志颜色版本的应用上，标准彩色稿标志为首选，在不能使用标准彩色稿的情况下，再选用标志的反白稿。



B-9.0 便签本

便签本

Office Regulation Information 信息释义
有时人们会因为没有事先相的而错过某人情况，也因此有一些错过或是一些事情不能够向某人，也就需要对需要记住一些事情，而这时就需要一个固定的记录方式来能够保持到重要的时候，而且需要取方便。



B-2.0 门头

门头

Office Regulation Information 信息释义
店面，肯定需要拥有一个吸睛的“门头招牌”，要滴的“头”千篇一律，优秀的“头”万无一失。现在的门头店门头，许多的商家都愿意向一个“吸睛”的门头，门头招牌的招牌店招牌，选择新标，突出主题，朗朗上口，通俗易懂，让路过的人过目不忘，凸显店面的形象，扩大视觉的影响，刺激消费心理感受，给顾客留下深刻印象；对内要表明品牌性，对外要表明差异性。



(部分作业)

(四) 课程成绩设置

本课程成绩由平时成绩与期末成绩构成。总成绩=平时成绩(出勤+课堂作业(100分))×40%+期末成绩(100分)×60%。

四、教学效果反馈

此次网络教学，整个过程比预期的效果要理想。大多数同学能够掌握本

门课程的要点，能够很好的完成作业，学生学习主动性有所提高，能够很好的互动讨论。网络教学区别于课堂实践教学，不能面对面，单独指导学生非常困难，需要付出比传统教学多几倍的精力才能完成，总体来说，此次网络教学在老师和同学们努力和配合下，教学圆满结束。